



**Designação do projeto** | Internacionalização via E-Commerce da Worldetails

**Código do projeto** | 6910

**Objetivo principal** | Transição digital das empresas

**Região de intervenção** | Algarve

**Entidade beneficiária** | WORLDETAILS, LDA.

**Data de aprovação** | 04-10-2024

**Custo total elegível** | 24.740,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 12.370,00 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## OBJETIVOS

A Worldetails prima pela qualidade do seu serviço e aposta claramente na inovação e na diferenciação. A empresa entende que este é o momento certo para dar um passo em frente e alterar o paradigma da sua atividade, passando a apostar na venda de formação online, por isso, o seu principal objetivo consiste na expansão para mercados internacionais através dos canais digitais e de E-commerce.

## ATIVIDADES

A Worldetails, Lda é uma empresa na área da saúde, focada em duas grandes áreas de atuação:

1. Prestação de serviços médico-dentários;
2. Formação técnica a profissionais da área da medicina dentária;

Posiciona-se no mercado como uma empresa especializada na oferta de soluções de reabilitação oral através de implantes dentários.

Trata-se de uma empresa 100% nacional tem como objetivo a prestação de serviços aos seus clientes, nacionais e internacionais, tendo como missão humanizar os serviços médicos, promovendo uma relação humana, de proximidade e de empatia entre o dentista e o paciente, dignificando a prática da medicina dentária.

A Worldetails, Lda têm o seu ADN, centrado em 4 eixos de valores:

- Transparência;

- Profissionalismo;
- Serviços médicos humanizados;
- Garantia Qualidade;

Através da experiência clínica de mais 35 anos e uma alta qualificação técnica na área da implantologia, propomo-nos a formar outros médicos dentistas em Reabilitação Oral com implantes dentários, como por exemplo:

- Advanced Dental Implantology;
- All-on-4 Individually Tailored;
- All-on-4 Marathon (in Lisbon – Portugal);
- All-on-4 Marathon (in your country + Portugal);
- Zero Bone Loss Principles;

Com a implementação do presente projeto, pretende-se dinamizar a venda de formação através do website transacional que já se encontra em fase de conclusão, com foco nos mercados alvo, nomeadamente, EUA, Polónia e Ucrânia.